|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Task** | **Mențiuni** | **Moment evaluare** |
| Creare invitații | * atenție la grafică, așezare în pagină, formatare * atenție la text * atenție la imagini * poate fi preluat de la materia Principii ale designului în comunicarea de marketing, **cu realizarea de ajustări / modifică / îmbunătățiri** * la alegere, poate fi creat un concept nou | în timp real și după eveniment |
| Creare broșuri | * atenție la grafică, așezare în pagină * atenție la text * atenție la imagini * poate fi preluat de la materia Principii ale designului în comunicarea de marketing, **cu realizarea de ajustări / modifică / îmbunătățiri** * la alegere, poate fi creat un concept nou | în timp real și după eveniment |
| Creare amintiri profesori | * atenție la detalii (grafică, diacritice, format ansamblu, etc.) * atenție la text * atenție la imagini * poate fi preluat de la materia Principii ale designului în comunicarea de marketing**, cu realizarea de ajustări / modifică / îmbunătățiri** * la alegere, poate fi creat un concept nou | în timp real și după eveniment |
| Creare amintiri studenți | * de creat un cadou simbolic pentru fiecare coleg din grupă, oferit când se strigă catalogul * atenție la detalii (grafică, diacritice, format ansamblu, etc.) – în funcție de situație | în timp real și după eveniment |
| Oferire invitații și preluare confirmări;  Amenajarea sălii | * oferirea invitațiilor din timp (cel puțin 7 zile înainte de eveniment) * se preia confirmarea de participare cu cel puțin două zile înainte de eveniment * atenție la ținută! * se pot integra activități surpriză * **pentru a lua notă maximă, trebuie aduse în plus elemente de surpriză** | înainte de eveniment și în timp real |
| Moderator | * atenție la comunicarea non-verbală * a nu se citi de pe foaie | în timp real și după eveniment |
| Organizatori – votat de întreaga grupă (**acest task nu este la alegere**) | * se asigură din timp că toate task-urile se desfășoară conform planului și sunt îndeplinite în ziua evenimentului (sau după, în cazul unor task-uri) * face planul evenimentului (ordine task-uri pe scenă) * asigură conceptul unitar al campaniei * asigură includerea de elemente originale * asigură includerea personalizării * organizează cel puțin două repetiții * în cazul în care apar situații de neîndeplinire a task-ului sau / și neimplicare la repetiții (indiferent de task), comunică din timp profesorului situația creată (**înainte de eveniment**!) | în timp real și după eveniment |
| Filmare | * în timpul evenimentului * filmele se prelucreaza ulterior (se fac mini-filmulete cu momente cheie) și se încarcă pe pagina de evenimentului * toate filmele (originale și prelucrate) se predau profesorului la o zi după eveniment * să nu încurce derularea evenimentului * folosirea unui aparat special de filmat | în timp real și după eveniment |
| Poze | * în timpul evenimentului * pozele se prelucreaza ulterior (se fac mini-filmulete cu momente cheie) și se încarcă pe pagina de evenimentului * toate pozele (originale și prelucrate) se predau profesorului la o zi după eveniment * să nu încurce derularea evenimentului * folosirea unui aparat special de fotografiat * se notează și calitatea pozelor (claritate, luminozitate, focalizare) * **atenție la momentele importante – trebuie imortalizate** | în timp real și după eveniment |
| Pagina eveniment (Facebook) si upload înainte și după eveniment (nu este suficient a se crea eveniment pe Facebook) | * se realizează planner cu postări (plannerul se predă profesorului în ziua evenimentului) * se creează pagina evenimentului cu cel puțin 2 săptămâni înainte * se asigură postări care să intensifice atmosfera înainte de eveniment * se posteaza poze / filmulete cu momente cheie după eveniment * se asigură activitate pe pagină * atenție la text postat, imagini postate! | în timp real și după eveniment |
| Filmuletul grupei | * se organizează pe firul unei povești * nu e suficient să se plaseze poze cu colegii, fără nicio coerență * atenție la alegerea melodiei * se pot insera și filmulețe cu colegii * să dureze 5-6 minute * poate include elemente de surpriză, de implicare mai mare a audienței | în timp real și după eveniment |
| Discursul șefului grupei | * atenție la comunicarea non-verbală * a nu se citi discursul * sunt importante ideile trasmise (originalitate, emoție, substanță) | în timp real și după eveniment |
| Activități surpriză | * notarea pornește de la 10, însă dacă activitatea e prea simplistă, chiar dacă este reușită, nota se micșorează * originalitate! * încadrarea activității în derularea evenimentului |
| Mențini valabile pentru toți studenții | * toți studenții, indiferent de task-ul realizat, participă la repetiții * fiecare grupă primește și o notă de ansamblu a evenimentului (medie între notele acordate de profesorii spectatori) * nota primită de fiecare student este media între nota primită pe task și nota de ansamblu a evenimentului * fiecare grupă poate alege un concept de grafică (invitație / broșură) dintre cele realizate la seminar Principii ale designului în comunicarea de marketing; organizatorii se pot consulta cu membrii grupei și pot alege un concept sau pot crea un concept total nou * **neparticiparea activă în cadrul echipei pe parcursul semestrului duce la acordarea punctajului 0 la nota Curs festiv.** | |